

デジタル・AI時代における経営変革 トランスフォーメーションバイデジタル DXゼミナール

第一弾 オブザーバー企業募集

変革(X)から考えるDX。

ともに問題を発見し、課題を“発明”する—そんな共創の場に参加してみませんか。

兵庫工業会では、新たな事業開発を目指し、

DXに挑戦する企業とアドバイザーが対話を重ねる「整打ちの場」を設けています。

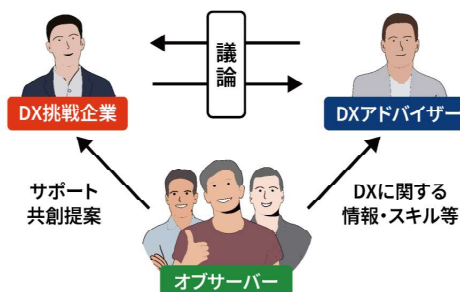
この対話のプロセスを、オブザーバーとして傍聴・学び合える集合型ゼミナールとして開催します。

募集
期間

2026.7.14^土 → 8.17^土

参加費無料

現地・オンライン開催



FORMAT ゼミナールの形式

本ゼミナールは、挑戦企業がDXアドバイザーの伴走支援のもと、全6回を通してデジタル時代の新たな事業構想を磨き上げる実践型プログラムです。

生成AIを「事業開発の相棒」として活用し、「アイデア創出→検証→改善」のサイクルを短期間で繰り返すことで、事業構想を具体化・高度化します。

また、プログラムを通じてDX推進に必要な実践的スキルを体系的に学ぶとともに、参加企業同士の交流を通じて知見を共有することができます。

APPLICATION 応募対象 参加費無料

オブザーバーは、DXやAI活用、新規事業開発に関心のある中小企業、支援機関等です。

CONTENT 内容

オブザーバーとして参加する事業者は、DXアドバイザーと挑戦企業が事業構想を具体化していく議論の過程を傍聴できます。

さらに、他社の議論を参考にしながら、生成AIを活用して自社の事業アイデアを迅速に検証・改善する実践的なワークにも取り組んでいただけます。

全 **6** 回
ゼミナール実施回数

オブザーバー企業申込はこちら

お申し込み締切日

申込フォームにて必要事項を入力し、
お申し込みください。

8.17^土

主催：兵庫工業会 後援：兵庫県
運営事務局：有限責任監査法人 トーマツ 福岡事務所



挑戦企業



まねき食品株式会社

挑戦テーマ

「駅弁文化を未来へ。日本のBENTOを世界へ。」

日本初の幕の内駅弁から続く伝統と、おもてなしの精神を受け継ぐまねき食品。食文化の魅力をデジタルやフードテックと融合させ、新たな顧客体験と国内外への価値発信につながる成長戦略を探求します。

DXアドバイザーのご紹介

村上 和彰氏 株式会社DXパートナーズ シニアパートナー&代表取締役



京都大学博士(工学) / 国立大学法人 九州大学 名誉教授 / 事業構想大学院大学 客員教授
1987年より九州大学にてコンピュータシステムアーキテクチャの教育研究に従事、2015年末に早期退職。その間、情報基盤研究開発センター長、情報統括本部長、公益財団法人九州先端科学研究所副所長を歴任。2016年2月に株式会社チームAIBODを創業、多くの企業のAI導入、データ活用、DXを支援。2020年に株式会社DXパートナーズを創業

藤本 照太氏 有限責任監査法人トーマツ



有限責任監査法人トーマツにてアドバイザー業務を行う。西日本アドバイザー及び地域未来創造室に所属し「世界標準の地域価値」を共創する事を掲げ、主に行政におけるDX関連事業進や中小企業における新規事業開発及びDX進支、組織開発支援を行う事でデジタル時代における新事業創出及び成長支援を実施

デジタル時代の環境変化を捉えた新規ビジネス創出

アナログ時代とは大きくビジネス環境が変化しています。

ゼミナールにおいては科学的なアプローチ法を用いて6つのテーマを設定し新規ビジネス創出を目指します。

	開催日	開催時間	開催場所	テーマ	内容
第1回	8月18日(火)	14:00~16:00	じばさんびる6F 601会議室※1	インプットセミナー	デジタル時代の成功し、成長するビジネスを創る
第2回	9月15日(火)	14:00~16:00	オンライン	顧客の創造	共創の場の設計
第3回	10月6日(火)	14:00~16:00	オンライン	顧客価値の創造	顧客課題の発明
第4回	11月10日(火)	14:00~16:00	オンライン	場の創造・回し方の創造	生成AI活用
第5回	12月3日(木)	14:00~16:00	オンライン	稼ぎ方の創造	デジタル時代の稼ぎ方への変革 ブルーオーシャン戦略
第6回	1月12日(火)	14:00~16:00	じばさんびる6F 601会議室※1	成長の創造	顧客価値交換・共創の場の設計

※1:じばさんびる住所:兵庫県姫路市南駅前町123

オブザーバー企業申込はこちら

お申し込み締切日

主催:兵庫工業会 後援:兵庫県
運営事務局:有限責任監査法人 トーマツ 福岡事務所

申込フォームにて必要事項を入力し、
お申し込みください。

8.17日

