



世代で変わる情報の受け取り方と、価値を届ける発信戦略

デジタル変革時代に 選ばれる会社の条件

ものづくり中小企業経営研究会 成果発表会



デジタル技術の進展により、顧客や求職者の情報集・意思決定のプロセスは大きく変化しています。

【過去】 検索や求人媒体に載せるだけで選ばれていた時代は終焉

【現在】 企業自らが“価値をどう伝えるか”（発信力）が経営成果を左右する時代へ

本発表会では、昨年度取り組んだ「非破壊的市場創造」の実践プロセスを共有し、デジタル時代における発信戦略の本質に迫ります。

第一部：ものづくり中小企業経営研究会 成果発表



経営研究会の取組について
経営研究会 25年度代表 山田 剛 氏



経営研究会からみえた
中小企業経営者への提言
経営研究会ファシリテーター 大野 陽子氏

兵庫県立大学 国際商経学部 准教授

専門：組織論、組織行動論

元米國コナインテッド航空
運航本部長

神戸大学 MBA・博士(経営学)

第二部：基調講演

伝え方で200%変わる。
会社の未来。

～社内コミュニケーションも、採用活動も、営業活動も～



元博覧堂プロダクツ
クリエイティブディレクター 岡本 知久氏

- ✓ 国内外企業案件のブランディング・販促企画を歴任
- ✓ 現在、富山大学にて次世代デザイナーを育成

<講演内容>

- ① 顧客の購買行動の変化と自社価値の再定義
- ② 中小企業が陥りがちな課題と成功のポイント
- ③ 理論と実践から導く「これからの発信戦略」

【日時】	2026年6月26日（金）15:00~17:00
【会場】	中央区文化センター10 F 1001
【対象】	中小製造業の経営者・幹部（定員30名）
【参加費】	会員：2,000円 / 一般：5,000円

【お問い合わせ・お申込み先】
（公社）兵庫工業会 事務局

TEL.078-361-5667

