

ものづくり中小企業経営研究会 成果発表会

～破壊なき市場創造で考える中小企業経営～

ものづくり中小企業の経営力強化のため、当研究会では、2024年度に取り組んだ経営研究会での経営課題を共有し、解決を模索するための成果発表会を開催いたします。

成果発表に加えて、経営研究会の今年度テーマである非ディスラプティブ（非破壊）な市場創造を取り上げた、基調講演『競争しない戦略とは何か？— 非ディスラプティブ市場創造が示す“静かな成長”の可能性』では、競争戦略の基本概念をはじめ、具体的な事例を含めた「競争を避ける＝市場を壊さない」戦略をどの様に活かしていくのかについて、兵庫県立大学内田教授から貴重なお話をいただきます。また、成果発表会終了後に、発表者や経営研究会のメンバー、参加者の交流を目的とした懇親会を開催いたします。

第一部 ものづくり中小企業経営研究会の成果発表

経営研究会の取り組みについて

経営研究会 代表 山田 剛 氏

経営研究会からみえた中小企業経営者への提言

経営研究会ファシリテーター 永里 賢治 氏

第二部 基調講演

競争しない戦略とは何か？ 非ディスラプティブ市場創造が示す“静かな成長”の可能性

兵庫県立大学大学院 社会科学部研究科 教授 内田 康郎 氏

第三部 交流会（簡単な名刺交換や意見交換）

※発表会終了後に交流懇親会を別会場にて実施いたします。



兵庫県立大学大学院 社会科学部研究科 教授 内田 康郎

横浜国立大学大学院国際開発研究科博士課程修了。学術博士。現在、兵庫県立大学大学院 社会科学部研究科教授、富山大学名誉教授、コーセル(株)社外取締役。東京にて銀行に勤務した後、米コロラド大学大学院客員研究員、富山大学経済学部教授を経て現職。



兵庫県立大学 国際商経学部 准教授 永里 賢治

ものづくり中小企業経営研究会 ファシリテーター
横浜国立大学工学部応用化学学科、大学院工学研究科（修士課程）を修了し、協和発酵工業(株)に入社。
その後、慶応義塾大学経済学部、東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科（博士課程）、東京農工大学大学院工学府（博士課程）、一橋大学大学院イノベーションマネジメント経営管理研究科イノベーションマネジメント・政策プログラムを修了。2014 年出光興産(株)、2019 年から現職。
専門分野はイノベーション、技術経営、多国籍企業の海外展開など。

(株)福原精機製作所 代表取締役社長 山田 剛

開催日程

6月17日火

15:00～17:00

開催場所

神戸市産業振興センター8F
802会議室

参加対象

中小製造業の経営者、
経営幹部

定 員 30名

参加費 会員 2,000円

一般 5,000円

（お一人様・税込み）

※交流懇親会費は別途申し受けます。



問合せ・申込先 公益社団法人兵庫工業会 事務局（担当：石橋）

〒650-0011 神戸市中央区下山手通 6-3-28 TEL 078-361-5667 / FAX 078-371-4336

<https://www.hyogo-ia.or.jp/research.php>

