

ものづくり中小企業経営研究会 成果発表会

～ものづくり企業の新たな経営戦略～

ものづくり中小企業の経営力強化のため、兵庫工業会では、2022年に取り組んだ経営研究会での経営課題を共有し、解決を模索するための成果発表会を開催いたします。

成果発表に加えて、基調講演『顧客価値イノベーションによる経営～SEADモデルとアート思考～』では、技術そのものの価値だけでなく、顧客価値の最大化を目指す、ものづくり企業の新たな経営戦略について、大阪大学延岡教授から貴重なお話をいただきます。また、成果発表会終了後に、発表者や経営研究会のメンバー、参加者の交流を目的とした懇親会を開催いたします。

第一部 基調講演

顧客価値イノベーションによる経営 ～SEADモデルとアート思考～

大阪大学大学院 教授 延岡 健太郎 氏

第二部 ものづくり中小企業経営研究会の成果発表

経営研究会の取り組みについて

経営研究会 代表 中川 善弘 氏

経営研究会からみえた中小企業経営者への提言

経営研究会ファシリテーター 永里 賢治 氏

第三部 交流会（名刺交換や意見交換）

※発表会終了後に交流懇親会を別会場にて実施いたします。



大阪大学大学院 教授 延岡 健太郎

1981年大阪大学工学部卒業。マツダ㈱入社、商品戦略担当。
88年マサチューセッツ工科大学(MIT)経営学修士(MBA)、94年神戸大学経済経営研究所助教授、99年同教授。
2008年より一橋大学イノベーション研究センター教授。12年より同センター長。
2018年より大阪大学大学院経済学研究科教授。一橋大学名誉教授・神戸大学名誉教授。
専門は経営戦略、経営組織、技術経営。主な著作：『MOT[技術経営]入門』『価値づくり経営の論理』『アート思考のものづくり』『キーエンス 高付加価値経営の論理』など。



兵庫県立大学 国際商経学部 准教授 永里 賢治

ものづくり中小企業経営研究会 ファシリテーター
横浜国立大学工学部応用化学科、大学院工学研究科(修士課程)を修了し、協和発酵工業㈱に入社。
その後、慶応義塾大学経済学部、東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科(博士課程)、東京農工大学大学院工学府(博士課程)、一橋大学大学院経営管理研究科イノベーションマネジメント・政策プログラムを修了。
2014年出光興産㈱、2019年から現職。
専門分野はイノベーション、技術経営、多国籍企業の海外展開など。

播州調味料(株) 代表取締役社長 中川 善弘

開催日程

6月28日水
15:00～17:00

開催場所

ANCHOR KOBE
(アンカー神戸)

参加対象

中小製造業の経営者、
経営幹部

定 員 30名

参加費 会員 **1,000円**
一般 **3,000円**

(消費税・テキスト代込み)
※懇親会費は別途徴収いたします。



問合せ・申込先 **公益社団法人兵庫工業会 事務局** (担当：石橋)

〒650-0011 神戸市中央区下山手通 6-3-28 TEL 078-361-5667 / FAX 078-371-4336

<https://www.hyogo-ia.or.jp/research.php>

