

トランスフォーメーションバイデジタル！
DX 挑戦企業 2 社が新事業開発に取り組む
「DX 挑戦ゼミナール」を開催します。

参加無料 オブザーバー募集

- 全 6 回のゼミナール形式で、デジタルを活用した新事業開発(商品・サービスの開発、販路開拓ならびにビジネス変革)の手法を学び、体験し、会社の未来を描いていただきます。
- 企業関係者及び中小企業支援機関関係者の方々にも、オブザーバーとして当ゼミナールに参加いただき、企業変革の過程をご覧ください。
- 自社の DX 挑戦や企業支援にお役立ていただくため、オブザーバーを募集いたしますので、奮ってご参加ください。

【開催会場】 産官学連携交流拠点 「KOBE Co-CREATION CENTER」 神戸市中央区三宮町 1 丁目 9 番 1 号 センタープラザ 9 階 ※オンライン聴講も可能です。	【講師・アドバイザー】 株式会社船井総研デジタル 取締役常務執行役員 小平 勝也 プロフィール : https://www.fsdg.co.jp/company	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

【申込方法】

下記 web サイトまたは右記の QR コードより、登録フォームにご入力の上、お申し込み願います。
URL: <https://seminar-app.com/cer-0000000145>



※全 6 回すべて参加いただくことが参加条件ですが、難しい場合は代理参加も可能です。ご欠席の場合は、オンデマンド配信で聴講いただきます。

※機密保持のため、セミナーで得た情報は他者に漏らさないよう、ご協力をお願いいたします。

【主催】 経済産業省近畿経済産業局 独立行政法人中小企業基盤整備機構 近畿本部	【当ゼミナールに関するお問合せ】 株式会社船井総研デジタル E-mail: info.fsd@fsdg.co.jp ※「セミナータイトル・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。
【事業に関するお問合せ】 近畿経済産業局 地域経済部 次世代産業・情報政策課 E-mail: bzl-kinki-jisedai-dx@meti.go.jp	

【開催概要・日程】

ゼミナール A

【主テーマ】

3代目社長の第2創業へのチャレンジ

自社の強みを見つめなおし、デジタルを活用した第2本業を興す！

…あふれる事業アイデアの中から、自社分析と市場性の検証によって、具体的な新規事業を選択します

【DX 挑戦企業】

株式会社大門(兵庫県明石市) 事業内容:一般区域貨物運送、梱包業 等

【開催日程と全6回の個別テーマ】

※進捗等により適宜見直しを加えます。日時についても変更の可能性がございます。

	日時	開催テーマ
第1回	12/21(木) 10:30~12:30	自社のSWOT分析の実践 ~自社のコア・強みは何だ?~
第2回	1/17(水) 13:30~15:30	新事業アイデアのブラッシング ~社内の困りごと・顧客のお困りごとは?~
第3回	1/31(水) 13:30~15:30	新事業アイデアの絞り込み ~どこを目指す?やりたくないのは何?~
第4回	2/15(木) 13:30~15:30	リソースの確認 ~ヒト・モノ・カネの再検証で実現ステップを導く~
第5回	2/29(木) 13:30~15:30	ビジネスモデルの磨きこみ ~デジタルとイノベーションの融合で差別化する~
第6回	3/6(水) 13:30~15:30	事業計画の策定 ~未来へのムーンショット計画~

ゼミナール B

【主テーマ】

デジタル活用による”見える化”から、

コア技術を活かした新たな事業領域創造・販路開拓を実現する！

…大まかな方向性が見えている企業のため、新事業領域の可能性検証から、具体的な攻め方までの落とし込みを行います

【DX 挑戦企業】

株式会社カコテクノス(兵庫県神戸市) 事業内容:電鉄・電力分野における各種制御装置の製造 等

【開催日程と全6回の個別テーマ】

※進捗等により適宜見直しを加えます。日時についても変更の可能性がございます。

	日時	開催テーマ
第1回	12/21(木) 13:30~15:30	自社のSWOT分析の結果を検証 ~目指す新規事業の再確認~
第2回	1/11(木) 13:30~15:30	新事業領域の市場性を探る ~どのくらいの市場規模・将来性がある?~
第3回	1/26(金) 13:30~15:30	デジタルによる”見える化” ~どこを攻める?を具体化するデジタル活用~
第4回	2/9(金) 13:30~15:30	ソリューション営業へのチャレンジ ~モノ売りからコト売りへ、さらに解決策を売れ~
第5回	2/26(月) 13:30~15:30	事業計画の策定 ~未来へのムーンショット計画~
第6回	3/14(木) 13:30~15:30	マーケティング施策の優先順位 ~いつ・誰が・何を・どうするの順番を決める~