

# 人材確保（採用）に関するコロナ影響調査結果と工業会の対応

兵庫工業会 事務局

## 1. 調査目的

コロナ禍の中、2021年度採用に関する会員企業のお考えを聞き、それに沿った工業会事業に注力すると共に、人材確保に関する工業会から行政等への要望に資するため

## 2. 調査要領

- ・調査期間：2020年6月15日（月）～6月30日（火）
- ・調査方式：兵庫工業会会員向けアンケート。回答数72社（回答率18%）。内、大手13社/18%・中小59社/82%

## 3. 調査結果

太字：注目点

質問事項		企業数	割合	結果分析	工業会の対応	
1.採用実績 (過去3年)	新規採用	①	59	<b>82%</b>	・過去3年を見れば、新卒も中途採用も8割以上の会員企業で採用はできている	—
	中途採用	②	59	<b>82%</b>		
	新規なし	③	1	1%		
	中途なし	④	0	0%		
2.工業会の 期待事業 (採用関係)	理系学生	①	29	<b>40%</b>	・人材確保のため工業会に期待するのは、 ・理系学生との交流 ・企業説明会や教員との交流 (PR不足かも)	・企業紹介の機会検討 ・工業会の人材確保事業 PR強化検討
	もの女	②	13	18%		
	AL	③	18	25%		
	就職訪問	④	38	<b>53%</b>		
3.コロナの 影響 (採用面)	1) 影響大	①	20	<b>28%</b>	・2021年採用にコロナの影響を受けた会員企業は9割以上	—
		②	31	<b>43%</b>		
		③	17	<b>24%</b>		
		④	4	6%		
	2) 計画通り	①	48	67%	・コロナの影響を受け、1/3の会員企業が採用計画を見直す	—
		②	22	<b>31%</b>		
	3) 下方修正	①	16	<b>22%</b>	・採用計画を見直すとは、 ・採用数を計画より減らす ・他社動向を見比べて判断する	—
		②	2	3%		
		③	11	<b>15%</b>		
		④	6	8%		
	4) 見通不明	①	11	<b>15%</b>	・採用計画の見直し理由としては、 ・経営環境の先行きが見通せない ・売上利益の減少が予想される	—
		②	15	<b>21%</b>		
		③	5	7%		
		④	4	6%		
		⑤	1	1%		
	5) WEB利用	①	22	31%	・採用活動（説明会や面談）のオンライン化に約半数の会員が未着手	・WEB活用PRと導入促進 検討（補助金活用ほか）
②		15	21%			
③		33	<b>46%</b>			
4.コメント（自由記述）					・企業紹介の機会検討 (上掲) ・採用活動へのWEB導入 促進検討（上掲） ・地方大学との接点づくり 検討	
・もっと学生と接する場を設けてほしい						
・雇止めや解雇等に見舞われた方を紹介いただきたい						
・人材確保のための手段をアドバイスいただきたい						
・企業説明会の地域開催や業界開催を希望する						
・合同企業説明会の開催を希望する						
・制御設計ができる50歳以下の方を募集したい						
・採用活動のリモート化に対応したプラットフォームを提供願う						
・中小企業の知名度向上事業の実現と推進を願う						
・専門性の高い学生の紹介や地方大学との接点づくり						